

REPUBLIQUE DU CAMEROUN

Paix -Travail -Patrie

MINESEC/OBC

BACCALAUREAT STT

Session : 2014

Option : ACC

Durée : 5H

Coefficient : 5

**Epreuve Ecrite**

## PRATIQUE PROFESSIONNELLE

### DOCUMENTS AUTORISES

Tables financières et calculatrice non programmable. Cette épreuve comporte 03 parties.

**NB : Avant de commencer à traiter le sujet, vérifier qu'il comporte les pages 1/5 à 5/5**

La société TCHAMOU est une société anonyme, filiale d'une firme chinoise, au capital de 300 000 000frs CFA. Elle est spécialisée dans le montage et la commercialisation des produits industriels. La société TCHAMOU a connu une croissance rapide grâce à la qualité de ses produits réputés sur le plan national et aux démarches mercatiques auprès de la clientèle.

Depuis quelques années, la société TCHAMOU connaît un ralentissement certain de la croissance. La Directrice Générale de cette structure, Madame KEBEMOU, peu attirée par des problèmes commerciaux, fait appel à vous et vous confie les dossiers suivants :

- Analyse et prévision des ventes ;
- Financement d'investissement et analyse d'exploitation ;
- Enquête et communication commerciales ;

### DOSSIER 1- ANALYSE ET PREVISION DES VENTES

On vous communique en annexe 1 les chiffres d'affaires du produit de la marque KUISTRIMI réalisés par la société TCHAMOU en millions de francs ainsi que les indices de prix au détail base 100 en 2001

#### TRAVAIL A FAIRE 18POINTS

- 1-1 Calculer et présenter dans un tableau les chiffres d'affaires en francs constants 2006 de la société TCHAMOU (arrondir aux millions de francs le plus proche). 4pts
- 1-2 Représenter à l'aide d'un même graphique cartésien les chiffres d'affaires en francs courants et les chiffres d'affaires en francs constants puis commenter l'allure des courbes obtenues. 3pts
- 1-3 En considérant les chiffres d'affaires en francs constants, déterminer l'équation de la droite de tendance par la méthode de MAYER (double moyenne) et reporter cette droite dans le graphique dans la question 1-1 (la première sous série aura quatre observations). 4pts
- 1-4 Déterminer le chiffre d'affaires de la société TCHAMOU pour l'année 2013 et 2014 en francs constants 2006 puis en francs courants sachant que les indices de prix au détail seront respectivement de 300 et 330 en 2013 et en 2014 par rapport à l'année 2001. 3pts

- 1-5 Déterminer le taux d'accroissement du chiffre d'affaires de 2015 par rapport au chiffre d'affaires de 2014 sachant que le coefficient d'élasticité de la demande par rapport au revenu est de 1,35 et que le pouvoir d'achat et la population auront augmenté respectivement de 10% et de 7% entre 2014 et 2015. Le prix diminuera de 5% et le coefficient d'élasticité de la demande par rapport au prix est de -2 et que le pouvoir d'achat. 4pts

## DOSSIER 2 : ANALYSE DE L'EXPLOITATION, FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS, ET STRUCTURE DU BILAN

### A) ANALYSE DE L'EXPLOITATION ET STRUCTURE DU BILAN

Monsieur TCHAMOU, un ingénieur désire se lancer dans la fabrication des congélateurs. Une étude de marché a été faite. Monsieur TCHAMOU est indécis sur le montant à investir.

Les premiers résultats de l'étude font apparaître que la structure actuelle du marché (concurrence, revenu de la population) ne permettra qu'un écoulement mensuel de 300 appareils au prix de vente unitaire hors taxes 360 000frs (production et vente uniforme au cours de l'exercice)

Le cout de revient total annuel se présente sous la forme de  $Y = (a+b) x + c$  (a est le cout variable unitaire de production, b le cout variable unitaire de distribution et c le cout fixe annuel ) Sachant que  $a=231\ 200$  ;  $b=34\ 000$  et  $c=211\ 200\ 000$

#### TRAVAIL A FAIRE 21POINTS

2-1 faire la représentation graphique (Résultat=M/CV-CF) de la situation prévisionnelle annuelle sur laquelle vous mettrez en évidence le seuil de rentabilité (exprimé en valeur), le résultat prévisionnel. 3pts

2-2 En doublant l'axe des « x » d'un axe du temps, déterminer graphiquement, puis par calcul, la date à laquelle le seuil de rentabilité sera atteint. 3pts

2-3 calculer le nombre d'appareils qu'il faut vendre pour atteindre le seuil de rentabilité. 4pts

2-4 Calculer la marge de sécurité en quantité et l'indice de sécurité. Donner une interprétation de ces indicateurs. 3pts

L'entreprise désire contracter un prêt à la banque pour améliorer l'efficacité de sa structure, elle souhaite donc connaître sa situation financière.

L'entreprise envisage un investissement qui fera en sorte que l'actif immobilisé s'élève à 312 000 000frs soit 65% du total du bilan prévisionnel. Il faut prévoir une partie du financement par capitaux étrangers.

2-5 Déterminer le montant des capitaux permanents, du total du bilan, des dettes à moins d'un an, du fonds de roulement, des capitaux propres et les dettes financières de l'entreprise après cette opération d'investissement, sachant que le dirigeant doit utiliser les ratios de structure financière suivants :

Capitaux permanents	capitaux propres
----- = 1,25	----- = 2
Actif immobilisé	dettes financières + dettes à -1an
	8pts

## B) CHOIX DE FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS ET RENTABILITE

La société TCHAMOU considère que l'étude de marché qu'elle a commandée, il y a quelques semaines permet d'envisager avec optimisme l'ouverture d'une unité à GAROUA. Le projet représente un investissement de 75 000 000frs. L'entreprise peut apporter comme apport 30 000 000frs, mais hésite entre trois possibilités :

CAS N° 1 : apport personnel : 30 000 000frs (effectué le jour de la prise de décision)

- 25 000 000frs d'emprunt remboursable au taux de 8°/° par 10 annuités constantes à la fin de chaque année ;
- 20 000 000frs d'emprunt remboursable au taux de 15°/° par 3 annuités constantes à la fin de chaque année.

CAS N° 2 : 75 000 000 frs d'emprunt remboursable en 10 annuités constantes au taux de 12°/°.

CAS N°3 : apport personnel 30 000 000frs

- Emprunt de 30 000 000frs au taux de 10°/° remboursable en 10 annuités constantes
- Loyer mensuel de 600 000frs à verser durant les deux premières années

NB : les apports personnels sont effectués le jour de la prise de décision, les annuités constantes sont de fin de période, les loyers mensuels sont versés en fin d'année

### TRAVAIL A FAIRE 19 POINTS

2-5 Dresser le tableau montrant le montant annuel à décaisser pour chaque alternative. 6pts

2-6 Actualiser l'ensemble des décaissements au moment de la prise de décision (début de la première année), le taux d'actualisation à prendre est de 12°/°. 6pts

2-7 Quelle est la solution la plus économique ? 2pts

2-8 quelles sont les différentes sources de financement que l'entreprise peut utiliser pour financer ses investissements ? 5pts

### DOSSIER 3 : Etude de marché et politique commerciale

Le fabricant chinois vend également ses produits en Europe et en Amérique. Une erreur technique dans la fabrication des produits électroménagers a créé des accidents dans ces continents et a eu pour conséquences une détérioration de l'image du produit et de l'entreprise TCHAMOU. Le Directeur souhaite lancer un nouveau produit dont les caractéristiques seront légèrement identiques au produit de la marque KUISTRIMI. Une étude de marché a été réalisée pour affiner la politique commerciale.

### TRAVAIL A FAIRE 42 POINTS

#### A/Politique de prix et produit 24 points

3-1 Représenter graphiquement les réponses (en annexe 2) concernant les prix maximums et minimums en faisant apparaître pour chaque catégorie socioprofessionnelle la fourchette matérialisée par un segment de droite. 6pts

3-2 Déterminer pour chaque prix le nombre d'acheteurs potentiels en présentant vos résultats dans un tableau, définir et en déduire le prix psychologique. 6pts

3-3 Déterminer l'effectif total du marché potentiel de ce produit. 2pts

3-4 Indiquer quatre limites de cette méthode. 3pts

- 3-5 Indique six éléments à prendre en compte lors de la fixation d'un prix. 3pts  
 3-6 Quelles sont les caractéristiques ou qualités d'une marque (huit éléments). 4pts

**B/Politique de communication 18pts**

L'entreprise souhaite accompagner le lancement de son nouveau produit par une campagne de

Communication (voir annexe 3 et 4)

- 3-7 identifier trois objectifs de cette campagne. 3pts  
 3-8 Donner deux autres techniques de communication pouvant être utilisées (Définition et un objectif de chaque technique de communication).4pts  
 3-9 Combien de personnes lisent exclusivement Cameroon Tribune ; Mutation ; Nouvelle Expression.3pts  
 3-11 Quelle est l'audience totale de l'ensemble de ces trois supports.2pt  
 3-12 Quelle est l'audience utile de chacun de ces supports ? Calculer leur cout au mille.3pts  
 3-13 Quel support retenir ? Quelles sont les limites d'une telle méthode ? 3pts

**ANNEXE 1 : Chiffres d'affaires du produit de la marque KUISTRIMI réalisés par la société TCHAMOU en millions de francs et indices de prix au détail (base 100 en 2001)**

Années	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Chiffre d'affaires	551	582	605	655	659	690	730
Indices de prix	130	140	160	180	190	200	230

**ANNEXE 3**

**Tarifs moyens des supports**

- Cameroun Tribune 120 000frs par page et par parution
- Mutation 100 000frs par page et par parution ;
- Nouvelle Expression 80 000frs par page et par parution

**NB : 40% des lecteurs et téléspectateurs de ces supports appartiennent à la clientèle.**

**ANNEXE 4 : Informations concernant les journaux**

	tirage	Bouillon ou invendus	Nombre de lecteurs par journaux en moyenne
Cameroun Tribune	80 000	10 000	10
Mutation	54 000	4 000	8

Nouvelle Expression	43 000	3 000	8
---------------------	--------	-------	---

- 100 000 personnes lisent à la fois les trois journaux
- 180 000 personnes lisent Cameroun Tribune et Mutation
- 170 000 personnes lisent Cameroun Tribune et Nouvelle Expression
- 130 000 personnes lisent Mutation et Nouvelle Expression

## ANNEXE 2 : Résultats de l'enquête concernant l'étude de prix

Catégorie socio professionnelle	effectif	A en %	B en FCFA	C en FCFA
Cadres supérieurs et professions libérales	335 000	1,8	42 500	35 -000
Cadres moyens	735 000	1,1	57 500	50 000
employés	108 5000	0,5	55 000	47 500
Personnel de service et autres	1 405 000	0,1	47 500	37 500
commerçants	390 000	2	45 000	37 500
Opérateur du secteur formel	1 465 000	0,2	15 000	35 000
Autres	1 885 000	0,4	50 000	47 500

A= pourcentage des personnes comptant acheter le produit dans les années à venir

B= prix à partir duquel le produit est cher

C=prix minimum à partir et en deca duquel le produit est considéré comme de mauvaise qualité

